



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- FEBBRAIO 2017 -

A Bologna nel mese di febbraio 2017 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del +0,5% ed un tasso tendenziale in aumento al +1,2% (dati provvisori).

Nel mese di gennaio 2017 la variazione mensile è stata nulla, mentre il tasso tendenziale è risultato del +0,6% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	feb-17 (2015=100)	Mensile feb-17 gen-17	Tendenziale feb-17 feb-16
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,3	+1,6	+3,1
Bevande alcoliche e tabacchi	101,5	-0,1	+1,1
Abbigliamento e calzature	100,6	0,0	+0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,9	+0,1	+0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,4	+0,1	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	100,8	+0,1	+0,4
Trasporti	100,6	+0,9	+3,9
Comunicazioni	98,4	+0,1	-2,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,0	+0,3	-0,9
Istruzione	100,0	0,0	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	101,3	+1,1	+2,0
Altri beni e servizi	101,3	-0,2	+1,0
<b>Indice generale</b>	<b>100,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,2</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A febbraio la divisione dell'alimentazione registra l'aumento mensile più elevato dell'intero indice: +1,6%.

I maggiori rincari sono stati fatti segnare dai comparti dei "Vegetali" (+10,1%), di "Caffè, tè e cacao" (+0,9%) e della "Frutta" (+0,8%). Risultano invece in calo "Pesce e prodotti ittici" (-0,9%), "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" (-0,2%) e "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (-0,1%),

La variazione tendenziale sale di due punti percentuali e si porta dal +1,1% di gennaio al +3,1%.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

I cali dei prezzi degli alcolici e delle birre sono stati solo in parte compensati dall'aumento dei vini e dei tabacchi.

Il tasso mensile risulta del -0,1% e quello tendenziale rimane stabile al +1,1%.

### ➤ **Abbigliamento e calzature**

Nulla il tasso mensile e stabile al +0,4% quello annuo.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

La divisione fa registrare un leggero aumento mensile (+0,1%) dovuto al nuovo ritocco della tariffa del gas.

La variazione tendenziale sale leggermente al +0,2%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Gli aumenti dei piccoli utensili e accessori vari, di tappeti e rivestimenti, dei piccoli elettrodomestici e di cristallerie e stoviglie hanno determinato una variazione mensile del +0,1%.

Pur rimanendo di segno negativo, sale al -0,3% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi medici e le attrezzature ed apparecchi terapeutici, mentre calano gli altri prodotti medicali e i prodotti farmaceutici.

+0,1% il tasso mensile, mentre è scende leggermente al +0,4% il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

In aumento i trasporti aerei, su rotaia e su terra e i carburanti e lubrificanti.

Il tasso mensile risulta pari al +0,9%, mentre quello annuo sale dal +2,2% per il mese di gennaio al +3,9% di febbraio e diventa il più elevato fra tutte le divisioni che compongono l'indice.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento della voce apparecchi telefonici ha determinato una variazione mensile pari al +0,1%.

Il tasso annuo, pur rimanendo di segno negativo, sale di un punto percentuale e si porta al -2,6%, il più basso dell'intero indice.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

In aumento del +0,3% il tasso mensile della divisione. Tra i rincari più significativi segnaliamo quelli di giochi e giocattoli, dei supporti di registrazione, di giornali e periodici e di articoli per il giardinaggio, piante e fiori.

-0,9% il tasso annuo.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al -0,8% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento sia i prezzi dei servizi di alloggio che quelli di ristoranti, bar e simili.

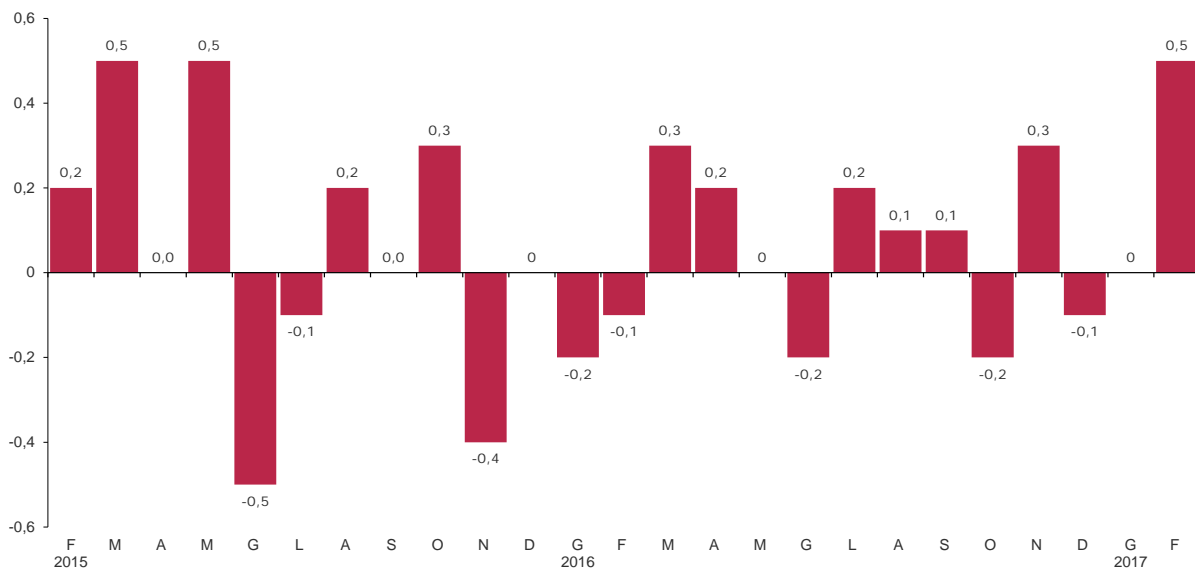
Il tasso mensile è pari al +1,1% e quello tendenziale sale al +2%.

➤ **Altri beni e servizi**

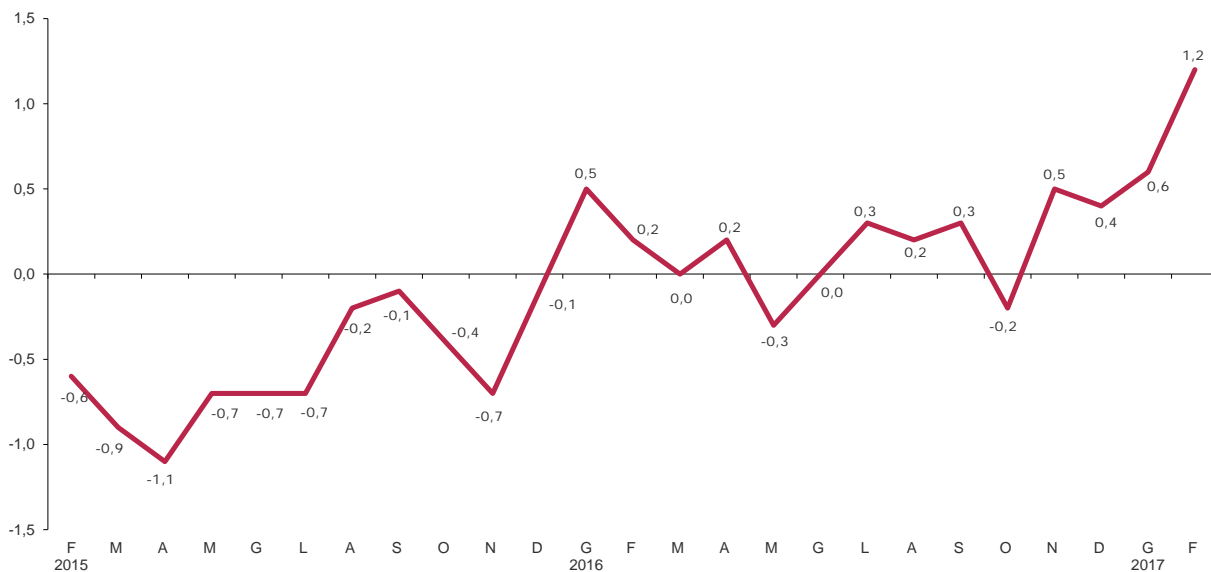
E' il calo delle assicurazioni sui mezzi di trasporto, unitamente a quello degli apparecchi elettrici per la cura della persona, ad aver determinato una variazione mensile del -0,2%.

Il tasso tendenziale scende invece al +1%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2015 – febbraio 2017



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2015 – febbraio 2017



## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Febbraio 2017 (\*)

### Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2016												2017
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	-0,4	0,2	1,2	0,1	-1,2	-0,5	-0,3	-0,3	1,1	0,1	1,5	1,6
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,1	0,0	1,6	0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,4	0,4	-0,4	0,0	0,3	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	0,1	-3,4	0,0	-0,8	1,0	0,3	0,7	0,0	0,5	0,1	1,6	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,1
Trasporti	-0,8	0,7	0,6	0,4	0,4	1,3	0,9	-1,5	-0,5	-0,4	1,4	-0,5	0,9
Comunicazioni	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-0,7	-0,4	-0,1	0,5	1,6	0,8	-2,5	-0,8	-0,6	1,7	-0,6	0,3
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	1,9	4,7	-2,5	-1,5	-1,2	-0,4	3,9	0,7	1,9	-4,1	-2,1	1,1
Altri beni e servizi	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,6	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,2
<b>Indice generale</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>

### Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2016												2017
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	0,1	0,5	0,5	0,9	1,8	0,5	-0,9	-1,5	-0,5	-0,3	1,1	3,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	0,2	0,1	1,8	2,2	2,1	1,8	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,7	1,4	0,9	0,9	1,2	1,2	0,4	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,4	-1,3	-3,3	-3,1	-3,9	-2,4	-2,1	-1,5	-2,6	-2,1	-2,3	0,0	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	1,0	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,5	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Trasporti	-1,8	-2,4	-2,3	-2,5	-2,2	-1,9	-1,9	-0,1	0,1	0,4	1,9	2,2	3,9
Comunicazioni	-0,5	0,0	0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	1,1	0,0	0,4	0,3	0,7	0,8	0,1	-0,9	-0,8	-0,4	-1,0	-0,9
Istruzione	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,6	0,9	4,7	-0,3	2,6	1,3	1,9	2,8	2,0	6,0	2,8	1,2	2,0
Altri beni e servizi	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	1,4	1,3	1,1	0,8	1,3	1,4	1,3	1,0
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, sono stati rettificati i tassi mensili e tendenziali dell'indice generale e di alcuni capitoli.